



# 2024

## 石油英才网年度分析报告



北京石油在线技术有限公司

电话:010-62310857

手机:133 410 33233



# 目 录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 一、石油在线介绍 .....                        | 1  |
| 二、2024 年度招聘职位分析 .....                 | 9  |
| 1、石油行业热门职位排名（按照 2024 年企业招聘频率统计） ..... | 10 |
| 2、2024 年职位地点分布 .....                  | 11 |
| 3、2024 年招聘岗位学历分布 .....                | 13 |
| 三、2024 年度人员及薪酬动态分析 .....              | 13 |
| 1、应届生求职就业情况 .....                     | 13 |
| (1) 应届生就业去向 .....                     | 14 |
| (2) 应届生期望薪资 .....                     | 15 |
| (3) 应届生求职过程中重视因素 .....                | 16 |
| 2、石油行业部分职位薪资变化趋势 .....                | 16 |
| 3、2024 年石油石化行业从业人员离职原因分析 .....        | 18 |
| 四、2024 年度石油英才网新增简历统计 .....            | 20 |
| 1、2024 年度新注册简历中不同工作年限各学历所占比例数据 .....  | 20 |
| 2、2024 年新注册简历中石油石化行业不同经验人员比重 .....    | 21 |
| 五、石油英才网专业简历储备库统计 .....                | 22 |
| 1、石油英才网简历库中，石油各岗位求职者所占比例 .....        | 22 |
| 2、部分具体职位求职者学历占比 .....                 | 23 |
| 六、重点石油院校院系设置 .....                    | 26 |

## 一、石油在线介绍

中国石油在线（www.chinaoilonline.com）于 2000 年顺应世界互联网大潮于北京市学院路创立。北京石油在线公司于 2001 年在北京市工商注册成立。自此创立 “石油在线” 公司字号和品牌。

石油在线自创立以来，依托深厚的石油石化行业背景以及长期的技术与人才积淀，长期致力于为全国石油石化单位提供从科技研发、技术与产品的推广及咨询、科技成果的转化、技术产品包装宣传、人才中介、会议展览活动组织等系列服务，赢得了客户的广泛认可和高度评价，成为石油石化行业的知名品牌。

石油在线作为长期专注于石油石化行业“数据”和“数字”领域的专业技术服务公司，一贯坚持“服务为本、客户至上”的服务理念，建立了完善的服务质量保障体系和质量管理规范，通过了 ISO9001 国际质量管理体系，拥有北京市人才服务市场服务许可证，是全国石油石化系统较早（2001 年）被国家人事管理部门授权从事人才中介服务的民营服务机构。

“数据”和“数字”是最核心和最重要的生产要素，是企事业单位最宝贵的数字资产。我们严格遵守为客户的保密义务，自 2001 年石油在线公司创立之初，每位员工入职都要签订保密协议，严格坚守长期为客户保密的原则，未经客户授权允许，绝对不会将客户的有关技术保密资料发布到互联网上或传播给其他第三方。这样虽然也造成了石油在线公司在互联网上的业务宣传不够，但是我们坚守了客户利益至上的底线。

作为 2001 年创立之初就一直致力于“数据”和“数字”服务的科技服务公司，我们始终坚持“求是创新、追求卓越”的企业精神，无论是公司创立之初从事石油石化市场大数据服务的互联网和信息化技术，还是长期服务油气田勘探开发的大数据综合分析研究的石油勘探开发技术、还是一直为石油石化科技传播宣传的数字技术，还有从传统信息化向数字化转型发展的数字技术，我们都是一直走在科技创新的前列，引领行业发展。2003 年就通过了全国高新技术企业认证。

石油在线目前拥有以下五个主要业务部门，即新技术事业部、创意传媒中心、数字化事业部、会展服务部、人力资源事业部。

- **新技术事业部**致力于石油石化行业新技术新产品研发与推广及咨询、石油石化安全生产和环保技术研发与推广及咨询、节能及 QHSE 领域的咨询与评价、HSE 体系标准化建设、石油石化行业 QHSE 解决方案提供等。
- **创意传媒中心**由 2000 年创立的石油在线视觉设计工作室延续发展而来，致力于科研单位及高科技企业的科技成果传播与产品展示、各种重大科技项目的申报/验收/鉴定、国家及省部级科技奖项申报等数字科技创意服务。

- **数字化事业部**专注于石油专用软件开发、大数据服务、大数据可视化、数字孪生系统开发和企业数字化转型建设。
- **会展服务部**专注于策划和组织石油石化领域的科技创新、产业发展论坛和科技会展服务、政府部门和园区的招商服务、面向政府部门、专业学会协会、高校或科研机构的专题会议与展览，承接各种学术活动的组织与策划。
- **人力资源事业部**专注于石油行业人才服务、人才政策咨询、人才数据维护等服务，负责《石油英才网》日常运营维护。

## 新技术事业部



石油在线新技术事业部致力于石油石化行业新技术新产品研发与推广及咨询、石油石化安全生产和环保技术研发与推广及咨询、节能及QHSE领域的咨询与评价、HSE体系标准化建设、石油石化行业QHSE解决方案提供等。

自2001年创立以来，基于首都北京在经济政策、科技创新、专家人才和政府资源等方面的优势，依托深厚的石油石化科技研发和生产制造行业背景以及长期的技术与人才积淀，通过与政府部门、行业协会和组织、专业学会、全国高校和科研机构建立的长期战略合作关系，较好地满足了石油石化行业客户的技术服务需求，赢得了客户的广泛认可和高度评价。

石油在线拥有实战经验丰富的专家团队、完善的服务质量保障体系和独特的市场运营模式，秉承“合作共赢、求是创新、追求卓越”的企业精神，以市场作为企业运作的导向，以品质作为提升企业竞争力的前提，为客户提供优质的服务。经过二十多年的健康稳定发展，公司拥有优秀的技术服务和管理团队，坚持“质

量第一、客户至上”的服务理念，建立有严格的企业质量管理标准和服务体系，通过了 ISO9001-2015 国际质量管理体系认证和国家高新技术企业认证。

### （1）新技术研发与推广

油气田勘探开发新技术研发、石油石化专用软件开发、石油石化行业安全节能环保技术研发、软件代理等

### （2）新产品开发与推广

油田专用化学品及新材料研发，化工添加剂及新材料研发，安全环保新产品研发，石油石化行业专用化学品、安全环保新产品及新材料销售，涵盖钻井、采油、固井、压裂、管道集输、采油、采气、沥青、塑料、橡胶、涂料、安全与环保等专业领域。

### （3）技术调研与咨询研究

石油石化前沿、前瞻性技术的跟踪研究，新技术新产品咨询，技术调研与科技情报服务，技术市场调查研究等，企业数字化和智能化建设的战略规划、数字化工厂、数字化运营和数据治理等咨询服务。

### （4）节能、安全环保技术服务

节能监测与评价、环境监测与分析评价、安全事故分析与评价、安全环境物联网建设、HSE 体系标准化建设与咨询、安全环保大数据分析等，涵盖 QHSE 领域的咨询与评价、检验检测、软件开发、安装与维护、系统集成、安全环保监测与监控系统运维等服务，专注于石油石化行业 QHSE 解决方案提供。

## 创意传媒中心



石油在线创意传媒中心由 2000 年成立的石油在线视觉设计工作室发展而来，是一家长期专注于石油石化行业数字化的专业数字科技服务机构，致力于用

动漫、游戏、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等现代技术手段，促进科研单位及高科技企业的科技成果传播与产品展示、各种重大科技项目的申报/验收/鉴定、国家及省部级科技奖项申报、专业技能培训等。

石油在线创意传媒中心制作实力雄厚，拥有国内优秀的影视、美术、动画、游戏、软件及石油专业技术人员 20 多人。20 多年的技术与经验积累，形成了一套高质量高效率的生产作业流程和创意设计制作质量保证体系，通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证。

石油在线创意传媒中心服务过的客户群体遍布中石油、中石化、中海油、国家能源集团等国内大型能源集团公司、中国科学院、中国地质科学院等科研院所、中国石油大学、中国地质大学、北京化工大学、北京科技大学等国内石油、石化、地质、矿产类院校，较好地满足了项目申报/汇报/验收、成果鉴定/报奖、技术展览展示宣传、技术培训、安全教育、网络宣传展示等方面的需要，赢得了客户的广泛认可和高度评价。

主要业务范围：科技项目申报、验收汇报、成果鉴定与国家及省部级科技奖申报材料包装制作，重大科技项目申报与国家及省部级科技奖申报的策划咨询，科普教育系统/平台开发，技术多媒体智能展示系统开发，三维建模与动画设计，技术仿真、虚拟现实、增强现实、混合现实系统定制开发，技术与安全培训的手机游戏或网页游戏开发，专业技能培训课件定制开发，移动互联网 APP 开发，企业宣传片与宣传画册设计制作，360° VR 全景展示制作，无人机航拍，数字展厅/展馆设计，展厅/展馆互动系统设计，产品设计，工业设计等。

我们的优势在于：我们有深厚的石油地质矿产行业背景和对科技研发与生产制造领域的深刻理解，所以我们的作品更注重科技内涵与技术细节的表达。

近 20 年的技术动漫设计、技术宣传片拍摄制作、科技项目汇报与报奖材料包装制作的经验，有集平面设计、宣传片拍摄制作、二维与三维动画、虚拟现实 VR、增强现实 AR、工业设计与技术仿真精英人才为一体的专业团队，从影视与动画分镜头脚本的创作、二维与三维建模、动画/仿真/游戏设计到后期制作，都有着丰富的经验。

## 数字化事业部

数字化事业部致力于应用物联网、互联网、数字化、智能化、三维地理信息系统（3D GIS）、三维建模、虚拟现实、数字仿真与实景数字孪生技术实现企业生产制造和生产运营管理的数字化和智能化、以及数字孪生应用系统开发和人工智能应用软件开发，让企业的所有运营和管控工作现实数字化、可视化和智能化。



### **(1) 大数据基础服务**

数据清洗、数据标准化、数据标定、专业数据特征提取、网络数据爬取、数据分类整理、数据质量评价、数据统计分析、数据相关分析研究、复杂数据类型挖掘、企业数据治理。

### **(2) 大数据软件开发**

大数据基础软件开发、大数据可视化分析平台软件开发、人工智能应用软件开发、大数据分析软件定制开发。

### **(3) 大数据应用服务**

- 企业厂区/园区环境监测分析周报/月报；
- 企业环境监测分析周报/月报；
- 企业安全生产分析周报/月报/季报/年报；
- 企业厂区/园区生态环境监测与应急管理平台；
- 企业环境监测与应急管理平台；
- 企业/园区安全生产管理与应急管理平台；
- 企业厂区/园区环境污染溯源分析。

### **(4) 数字孪生系统开发**

- 智慧工业园区（安全应急与环境）
- 企业厂区的安全与环境管理可视化
- 大型仓库安全与环境管理可视化（危化品、油库与大型物资仓库）
- 化工企业安全与环境生产可视化管控
- 港口码头生产可视化运营管控
- 油气集输场站的安全可视化
- 储气库的安全运营可视化
- 油气管网的安全运营可视化

## 会展服务部



会展服务部专注于策划和组织石油石化领域的科技创新、产业发展论坛和科技会展服务、政府部门和园区的招商服务、面向政府部门、专业学会协会、高校或科研机构的专题会议与展览，承接各种学术活动的组织与策划。即：

**（1）会展组织策划：**策划、组织与承办 1）石油石化行业科技创新、产业发展论坛和科技会展、2）面向专业学会、行业协会组织、政府部门或园区的专题会议与展览、3）新产品、新软件、新科技成果发布或交流；

**（2）招商与招展：**政府部门和园区的招商服务，为各种论坛、会议和展览的招商与招展服务；

**（3）展览/展厅设计：**实体展馆/展厅设计、VR 全景展示拍摄与制作、实体展馆/展厅数字化、网上 VR 虚拟展厅三维建模设计制作等；

**（4）商务服务：**商务接待，承接各种学术或商务活动的组织与策划。

## 人力资源事业部



石油在线人力资源事业部致力于帮助石油石化企业发现人才、招聘人才、培养人才、对人力资源和人力资本进行整合，以达到企业对人才合理开发有效利用目的的 HR 专业服务提供商。

石油在线人力资源事业部由石油石化行业内的专业资深人士、高级人事顾问、咨询专家共同组成，在人力资源开发咨询、企业咨询及培训方面的丰富经验及公司的合理业务定位，保证了石油石化企业可以通过石油在线及时找到急需的人才和企业培训解决方案。同时还可以为企业提供有关人力资源管理的一整套解决方案，包括：组织架构设置、绩效评估、员工福利、临时性员工、薪酬调查、劳动法规咨询等服务。

石油在线人力资源事业部负责石油英才网的日常运营。始创于 2000 年的石油英才网 (www.oilhr.com)，是全国较早创立的石油石化行业专业人才网站，也是较早经国家人事部门正式授权从事人才中介服务的石油石化行业民营人才服务机构，北京市人才市场服务许可证 RC0903248。按照北京市人力资源和社会保障局要求，公司建有严格的人才信息服务制度和质量保证体系，公司必须定期向北京市人力资源和社会保障局汇报人才情况，提供每个月人才市场数据。

石油英才网由国内石油石化行业资深的专业人士创办。多年来，石油英才网与国内外石油石化企业一直保持有良好的合作关系，为国内外各类石油石化企业输送了大量人才，与国内各石油天然气地质类、石油化工类、工程技术类、外语类和综合类普通高校、中高等职业技术院校都建立了长期的合作关系，与全国各地的近 3000 家人才服务机构(网站)也建立了战略合作伙伴关系。

网站开通以来，在大家的热情支持下，经过石油英才网人不断的探索和努力，

石油英才网已从 2000 年中国石油在线([www.chinaoilonline.com](http://www.chinaoilonline.com))旗下的一个招聘频道发展成为今天全国石油石化行业人力资源开发与人才流动服务的综合性人才服务机构。

石油英才网作为全国开办较早的石油人才招聘网站，依靠建立的 QQ 群、微信公众号平台、微信小程序等传播媒介，最大程度地为企业找人和个人找工作提供最便捷的服务。

### 我们的优势

- 全国较早（2000 年）创办的石油石化行业专业的人才招聘网站
- 经国家人事部门正式授权从事人才中介服务机构
- 由国内石油行业资深的专业人士创办
- 与各大石油院校都有长期合作
- 拥有优秀的人才服务团队，提供最优质最专业的人才服务
- 20 多年的长期积累，拥有六十一万多份专业人才简历的简历库
- 高知名度、高点击率，是企业形象宣传的首选平台
- 多角度、多渠道网站宣传

### 我们的服务

- 企业招聘信息发布：企业招聘信息可以通过石油英才网网络平台发布，每天有数万人的流量，可以保证您尽快找到合适的人才。
- 个人简历查询服务：石油英才网的人才数据库正在快速增长，数据库人才数和覆盖专业都一直是全国领先，其中专业人才的比例一直为 80%以上。在这里，您将能很容易地找到企业需要的各类人才。
- 企业人力资源服务外包：石油英才网可以提供一整套的各类人才外包服务，从人才招聘、新人上岗培训、员工在岗培训、人才评估、岗位分析、薪酬激励制度、绩效考核等。
- 新人入职培训：为企业提供一套完整的新人上岗培训课程，有专业的培训讲师授课，包括石油石化技术和一般的新员工职业技能课程。
- 企业定向就业培训：根据企业对人才的需求，与企业人力资源部门一起挑选有潜质的学员，组织培训，培训结束后，由企业来最后挑选和招聘合适学员到企业工作。
- 人才推荐与企业猎头服务：根据企业要求，为企业物色特殊定制的高级人才。
- 广告服务：依托石油英才网的知名度和巨大访问量，在行业内最大程度地宣传企业形象，展示企业风采，吸引优秀人才。

## 二、2024 年度招聘职位分析

在全球能源格局风云变幻的当下，石油行业作为国民经济的支柱产业之一，其发展态势与企业的战略布局紧密相连。通过对国内外众多优秀石油企业的长期观察与深入分析，我们发现一个共性且至关重要的规律：这些在市场竞争中屹立不倒、引领行业潮流的佼佼者，无一不在人才布局上展现出非凡的远见与智慧。它们深知，人才是企业发展的核心驱动力，提前做好人才规划、储备人才，就如同在激烈的商业战场上备足粮草、磨利兵刃，是取得胜利的基石。

首先，明确人才需求，精准定位招聘目标。石油企业应结合自身战略目标，深入分析各业务板块未来 3-5 年的人才需求，明确岗位所需的专业技能、综合素质及发展潜力等要求。例如，勘探开发业务需要精通地质、石油工程的专业人才；新能源板块则需储备储能、氢能等新兴专业人才。只有精准定位，才能避免盲目招聘，提高招聘效率，缓解焦虑情绪。

其次，拓展多元招聘渠道，广泛吸引优秀人才。除了传统的招聘网站和招聘会，企业可充分利用社交媒体平台，如微博、微信等平台发布招聘信息，展示企业文化和工作环境，吸引更多潜在人才关注。同时，加强与高校、科研机构的合作，通过校园招聘、联合培养、实习基地建设等方式，提前锁定优秀应届毕业生，为企业注入新鲜血液。此外，还可借助内部推荐渠道，鼓励员工推荐优秀人才，这种方式不仅能提高招聘质量，还能增强员工的归属感和忠诚度。

再次，优化招聘流程，提升招聘科学性与公平性。建立科学的招聘评估体系，从专业知识、技能水平、综合素质、发展潜力等多个维度对候选人进行全面考察。在面试环节，可采用结构化面试、情景模拟、案例分析等多种方式，深入了解候选人的实际能力和潜力。同时，确保招聘流程的公平公正，避免因主观因素影响招聘决策，让每一位应聘者都能凭借自身实力获得公平竞争的机会。

总之，石油企业要克服人才招聘焦虑，需提前规划、精准布局，这不仅是应对当下竞争的需要，更是企业实现可持续发展的必然选择。正如战争中粮草先行、兵马未动的道理一样，人才是石油企业走向未来战场的“粮草”与“兵器”。只有在人才规划上做到高瞻远瞩、精准布局，才能在石油行业的风云变幻中立于不败之地，书写属于自己的辉煌篇章。

### 1、石油行业热门职位排名（按照 2024 年企业招聘频率统计）

2024 年，全球石油行业在复杂多变的经济环境和能源转型的浪潮中继续前行。随着全球经济的复苏、地缘政治的波动以及“双碳”目标的持续推进，石油行业面临着前所未有的机遇与挑战。一方面，传统油气业务在保障能源安全方面仍发挥着关键作用；另一方面，绿色低碳转型成为行业发展的必然趋势。

石油行业在全球经济的脉搏中经历了前所未有的波动，石油行业不仅面临着市场的起伏，更迎来了技术革新与能源转型的关键时刻。全球市场需求与供应相对稳定，技术创新和产业转型推动石油行业的发展，环境可持续发展成为行业关键议题，石油公司也在过去的一年中积极应对变化接受挑战。石油行业 2024 年的招聘活动与 2023 年相比有小幅度的增涨，招聘总量比去年增涨了 18.7% 左右；国外的需求增长明显，与 2023 年国外岗位相比增长了 59% 左右。在今年的招聘岗位中钻井类、市场销售类、地质类、完修井岗位占比较多，酸化压裂油田化学、采油类、安全、电气、机械类岗位招聘量也比较靠前。详情请看下图。

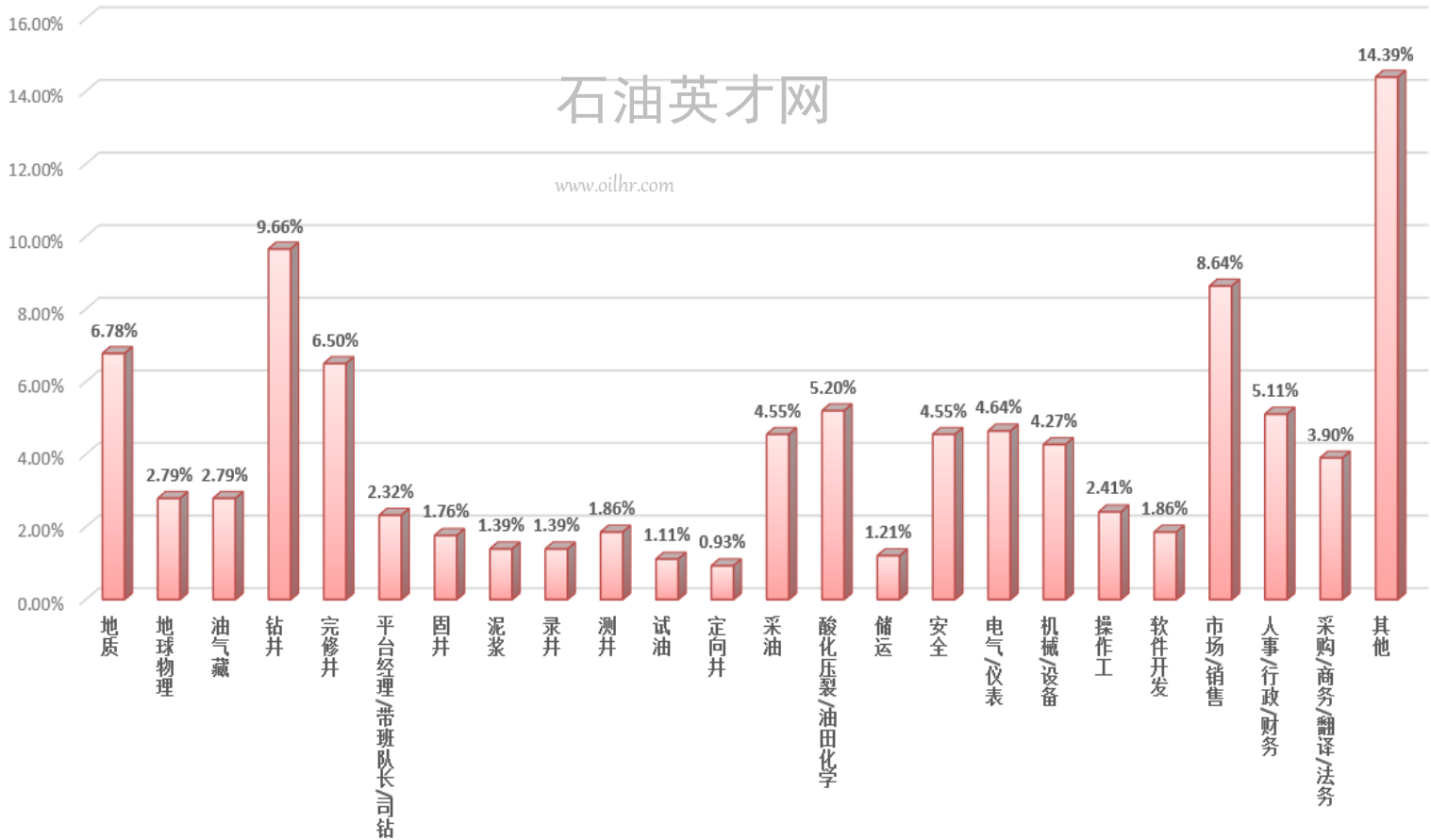


图 1 2024 年热门职位

## 2、2024 年职位地点分布

2024 年招聘的国内岗位占总岗位的 65.77%，国外的工作机会占比为 34.23%，国外岗位数量涨幅较大，尤其是下半年国外岗位增幅明显。

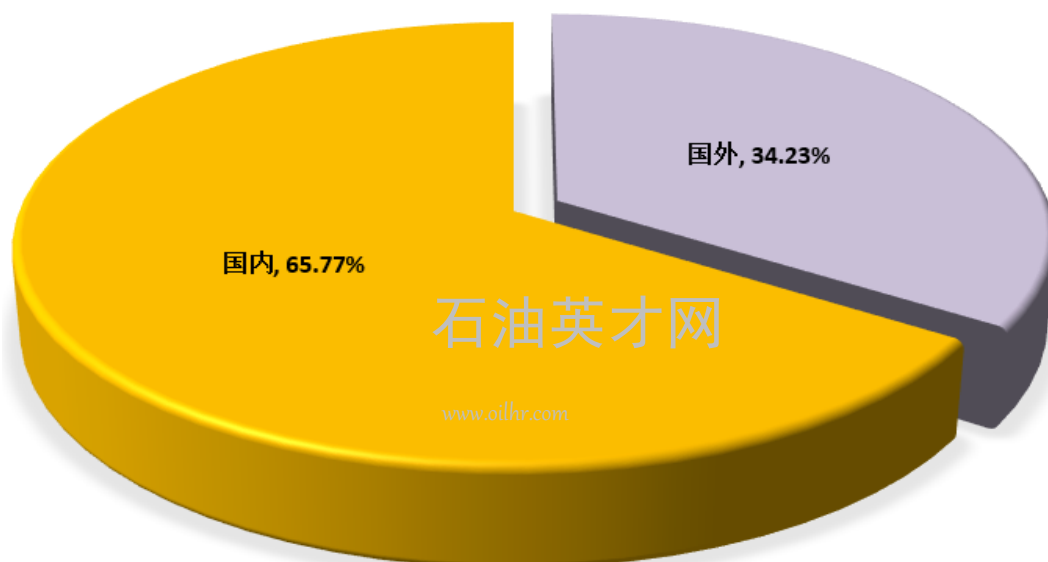


图 2 2024 年国内外工作比例

2024 年国外的招聘岗位主要集中在伊拉克，占比超过所有国外岗位的一半以上；其次是尼日尔，占比 3.95%，科威特占比 3.46%、印度尼西亚占比 3.21%。具体如下图所示。

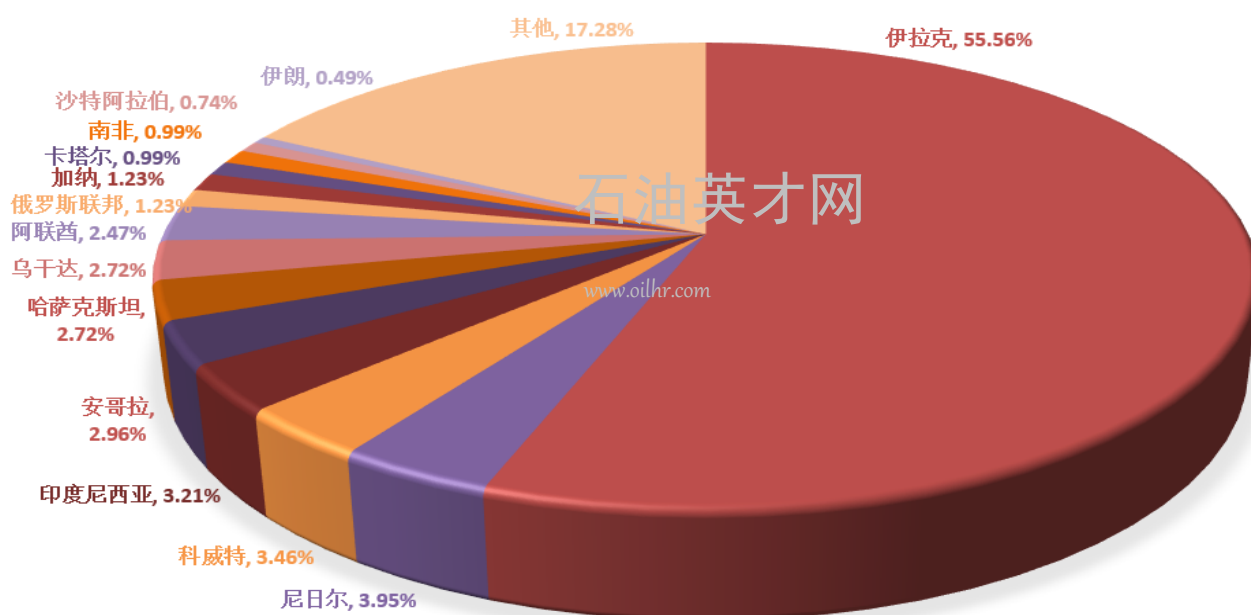


图 3 2024 年国外工作区域分布图

2024 年国内的招聘岗位主要集中在北京，占比 23.59%，与去年相比有所下降；其次是四川的岗位，与去年相比有所上升，占比 15.85%；天津的岗位占比 11.30%，山西岗位占比 7.25%，与去年相比有所上升；新疆的岗位占比 6.88%，与去年相比小幅度下降。今年岗位的分布范围比较广泛，涉及到的省份与以往相比更多，详细情况请看下图。

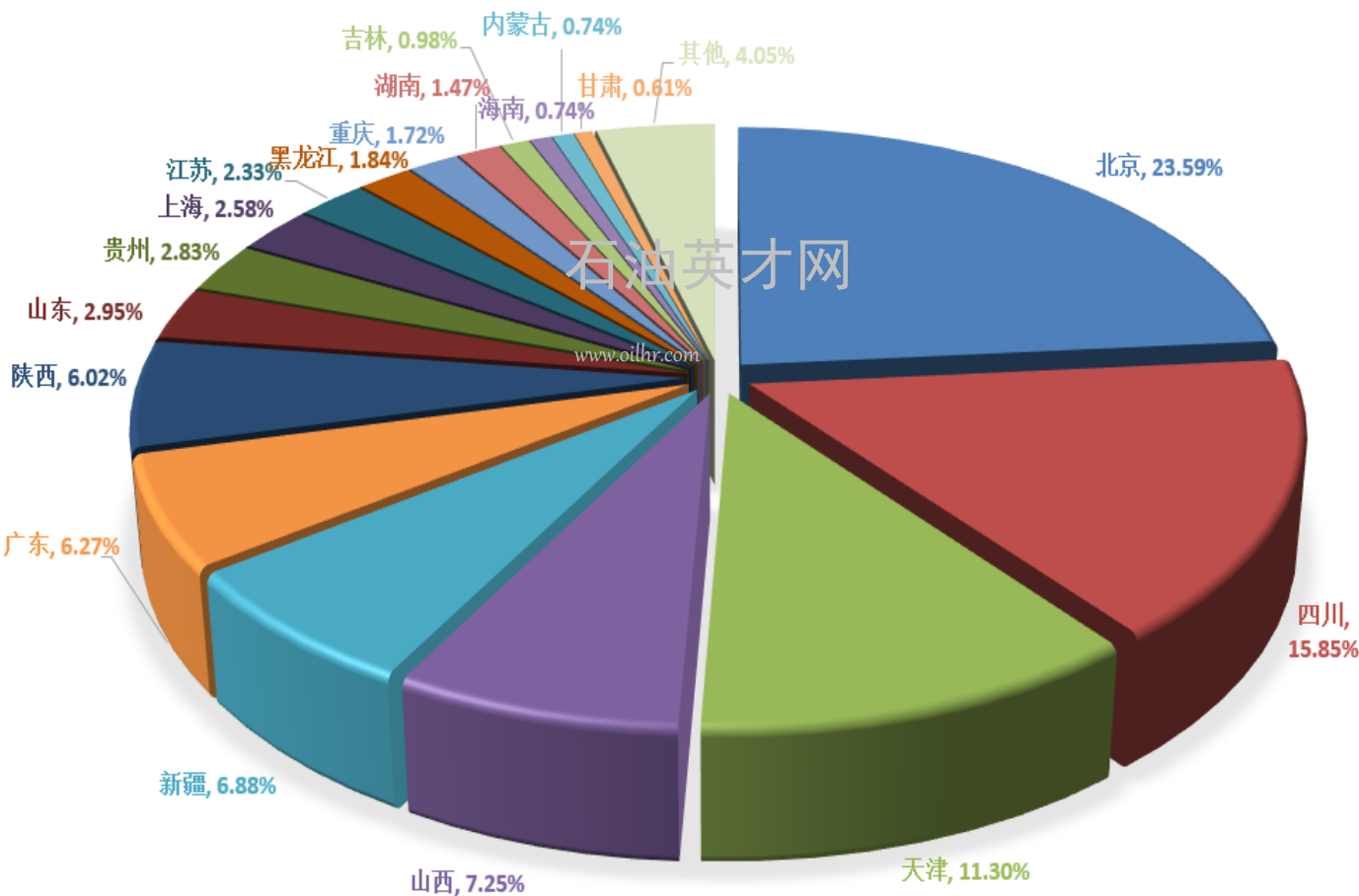


图 4 2024 年国内工作区域分布图

### 3、2024 年招聘岗位学历分布

2024 年招聘的岗位要求本科学历的占比 49.44%，与 2023 年相比有小幅减少；其次是要求大专学历的岗位占了 32.05%，相比 2023 年比例有小幅上升；要求硕士学历的岗位比例为 6.44%，比 2023 年比例有所下降；详情请看下图。

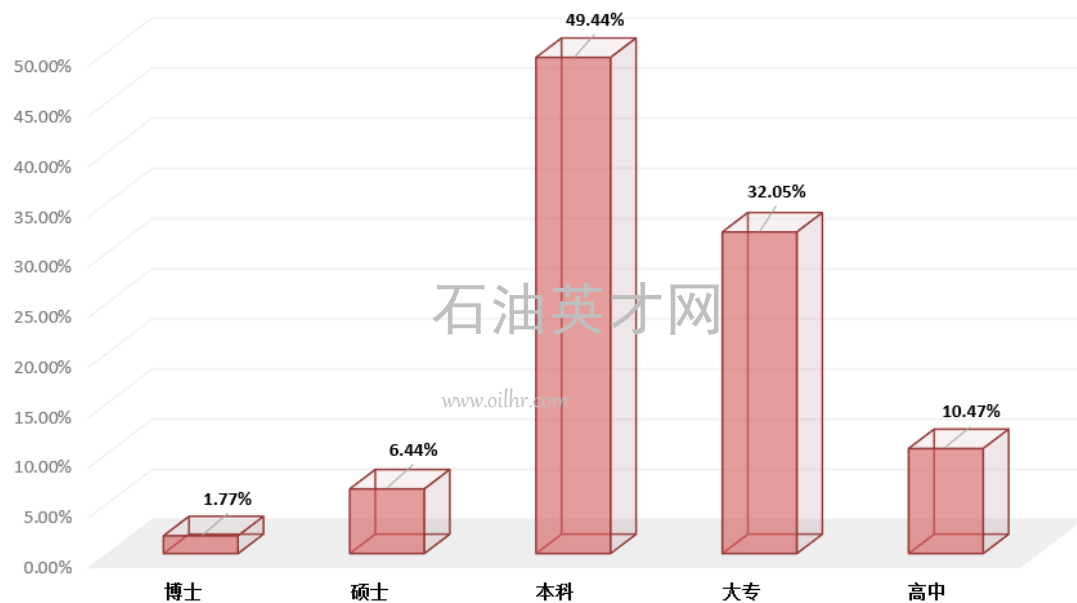


图 5 2024 年招聘岗位学历分布

## 三、2024 年度人员及薪酬动态分析

### 1、应届生求职就业情况

高校毕业生作为国家的未来和希望，其就业问题不仅关乎民生福祉，更与经济发展紧密相连。2024 年，我国高校毕业生人数再创历史新高，预计达到 1200 万人，其中 211、985 等顶尖高校的毕业生数量持续攀升，为招聘市场带来了前所未有的挑战与机遇。在当前经济环境下，应届生招聘呈现出供需矛盾加剧、求职态度转变、薪酬预期调整、地域偏好多元化下沉等多重变化。石油行业应届毕业生的就业形势也越来越严峻，面对就业市场的变化，应届生需要应对诸多挑战。在激烈的就业竞争中，应届生需要自我调节与提升。一方面，应努力提升自己的专业技能与综合素质，以满足岗位需求。另一方面，增加实践经验与锻炼也是提高竞争力的关键。此外，如何释放心理压力调整好心态，做好职业规划，在求职中精准定位也非常重要。

### (1) 应届生就业去向

根据教育部的统计数据，预计今年的毕业生人数将达到 1200 万。其中，211、985 及 C9 等顶尖高校的毕业生数量持续攀升，2025 届高校 985/211 毕业生总数达 109.2 万。特别是硕士与博士毕业生，达到 53.9 万，增长尤为显著。具体来看，985/211 综合类毕业生为 51.3 万，理工类毕业生为 37.3 万，两者合计占比超过 80%，成为招聘市场的主力。

然而，求职市场却呈现出一种“僧多粥少”的态势，毕业生就业竞争压力空前，尤其对于非顶尖院校的毕业生而言，找到满意工作的难度进一步加大。这一供需矛盾不仅加剧了就业市场的竞争，也对企业和求职者提出了更高的要求。用人单位招聘要求越来越多，标准越来越高。新形势下，高校毕业生就业压力较大，同时毕业生也更加积极有为。

据调查 2024 届毕业生最想去的是央/国企，占比为 45.82%；排在第二位的是政府机关/事业单位，占比 21.06%。从毕业生毕业规划来看，找一份全职工作、继续深造、考公考编是毕业生主要去向。选择考公考编和继续深造比例呈上升趋势，选择灵活就业的比例也有所增加。

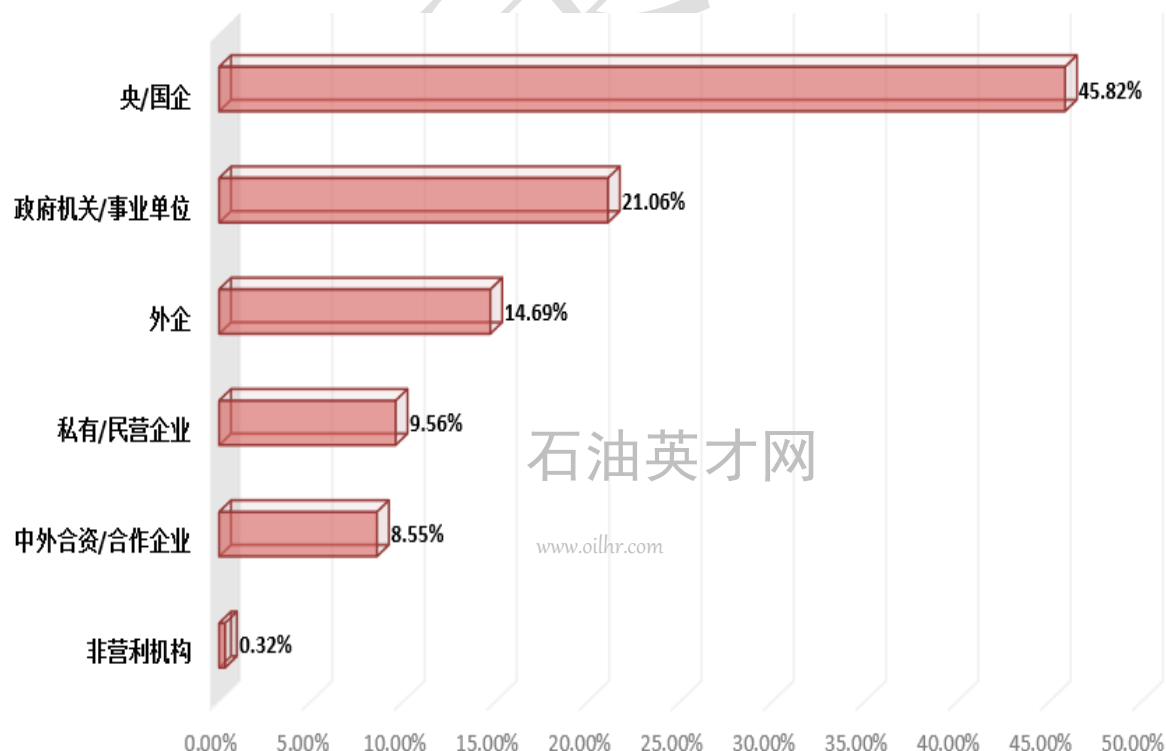


图 6 2024 届高校毕业生期望就业机构

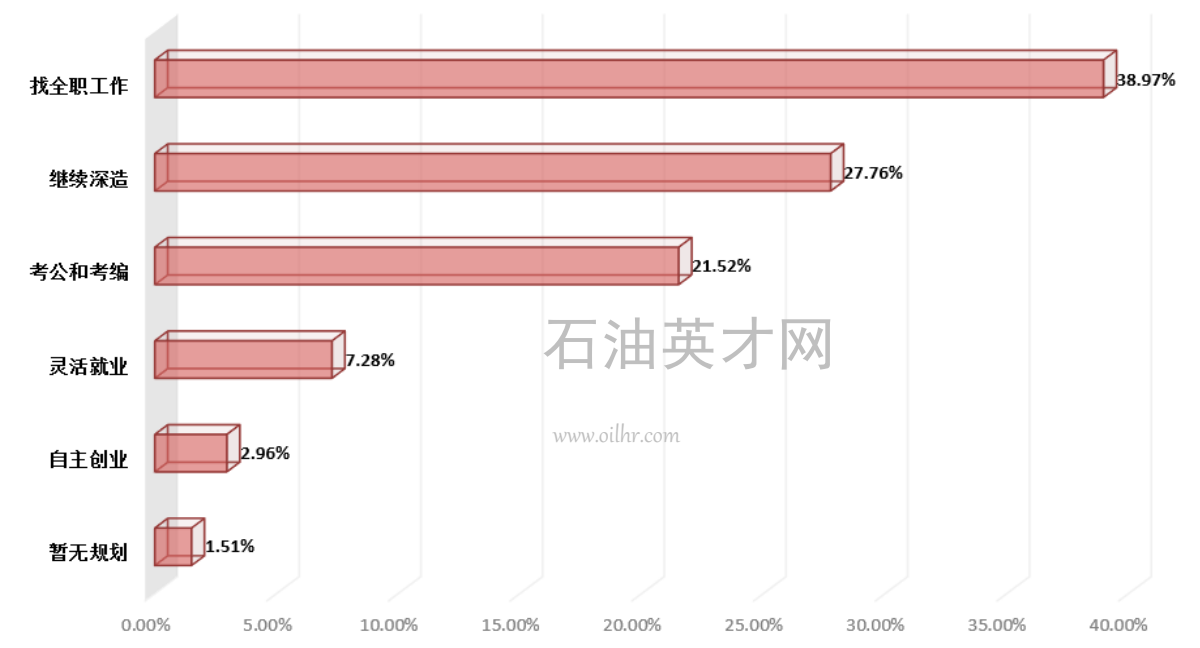


图 7 2024 届高校毕业生毕业规划首选

## (2) 应届生期望薪资

近年来应届毕业生薪资期望整体呈下降趋势，随着时间的推移，薪资期望在 25K 以上的应届生比例从 23 届的 6.5% 下降至 25 届的 1.8%；8K 以下及 8-10K 的薪资期望比例上升幅度明显。表明应届生在面对就业市场压力时可能更加务实，愿意降低薪资期望来获得就业机会。

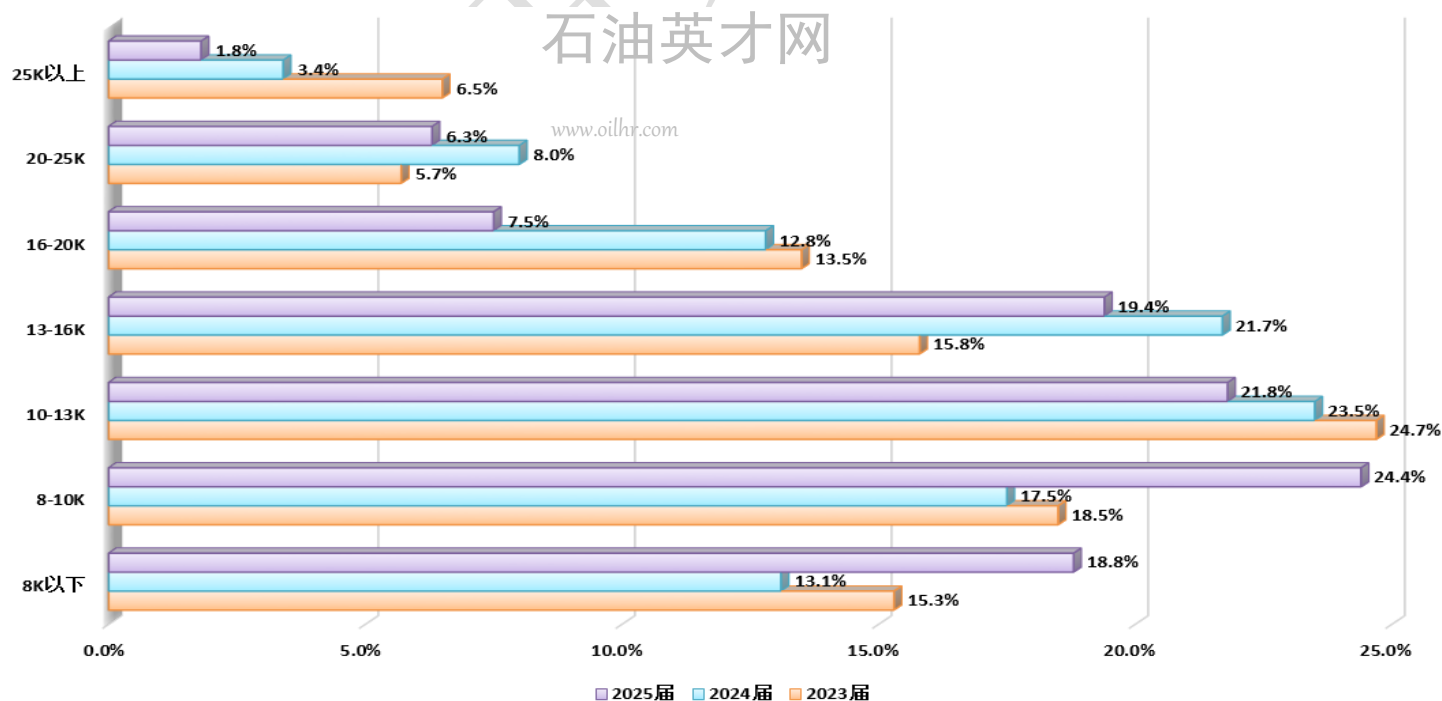


图 8 2023、24、25 届毕业生薪资期望对比

### （3）应届生求职过程中重视因素

面对经济环境的不确定性，2024 届高校毕业生择业看重因素排名前三为薪酬、能力提升机会和稳定性，同时关注公司实力发展前景、公司文化氛围的应届生比以往更多了。2024 届毕业生对于稳定的需求仍然是主基调，但是对于灵活就业、新职业等接受度更高。与以往不同的是，2024 年的毕业生们对于北上广深等一线城市的工作意向兴趣降低，转而更倾向于选择家乡或邻近城市的工作。这一变化不仅体现了年轻一代对生活质量的更高追求，同时也暗示着学生以多元化的城市选择，反求职内卷，积极应对当下就业环境。

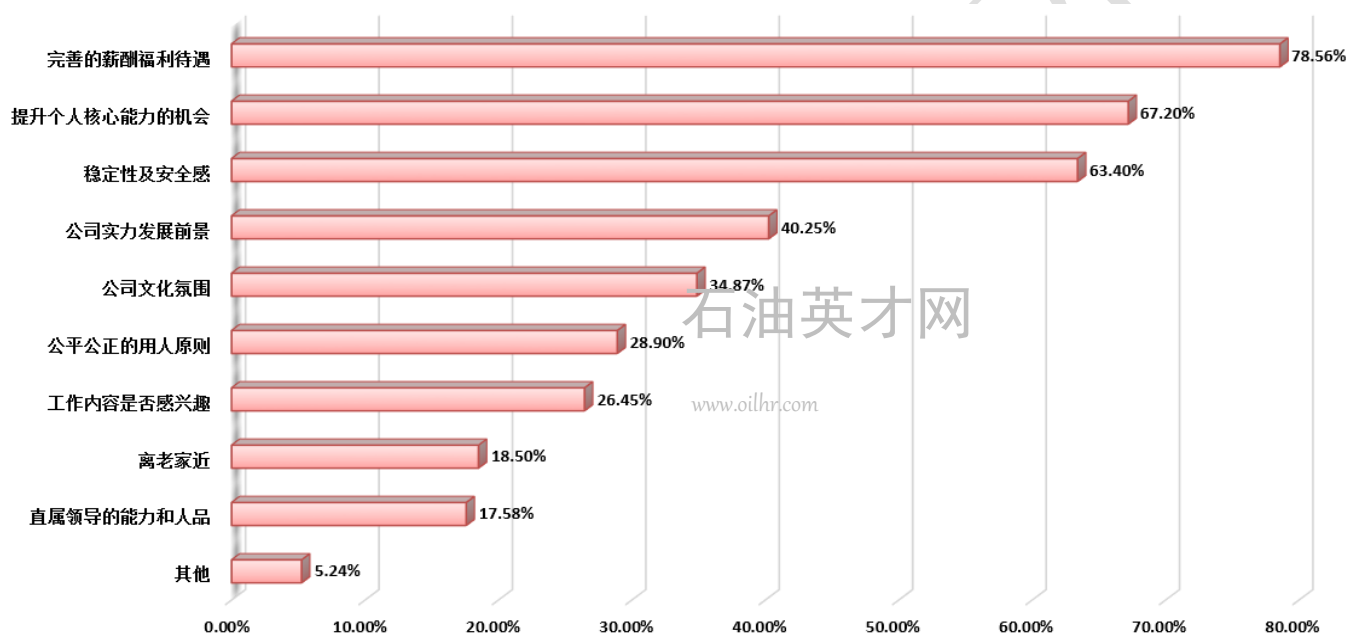


图 9 2024 年应届生求职过程中重视因素

## 2、石油行业部分职位薪资变化趋势

2024 年，全球经济增速放缓，发达经济体如美国和欧洲的经济增速下滑，新兴经济体如印度和巴西虽保持较快增长，但整体经济环境的不确定性增加。全球经济增速放缓导致石油需求量增速放缓，行业整体面临一定的降本增效压力。尽管如此，石油行业在能源安全和绿色低碳转型的背景下，仍保持了一定的薪酬增长，特别是在技术创新和新能源领域。

下面图 10 和图 11 为国内石油行业 2024 年部分职位不同工作经验人员薪酬数据。

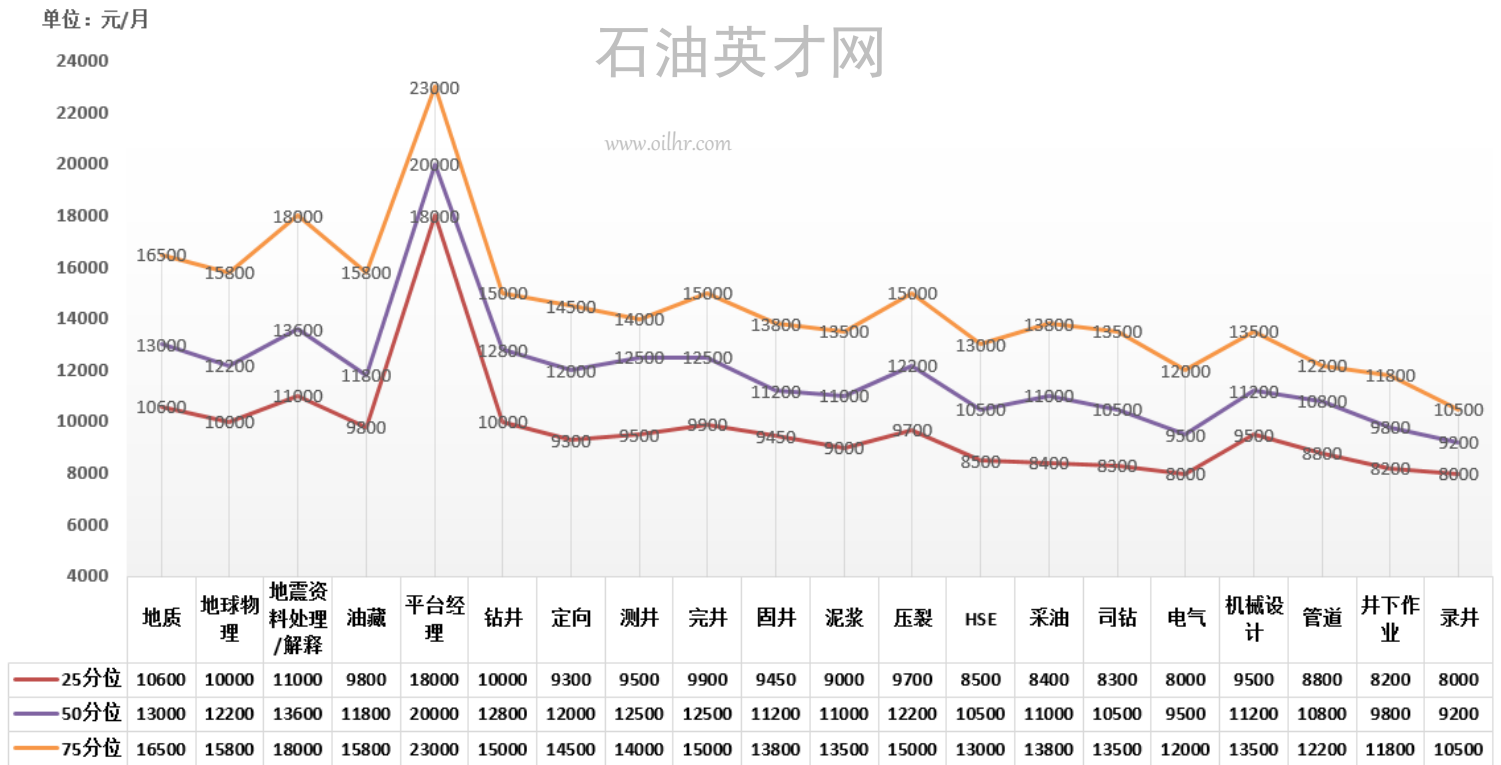


图 10 3-7 年工作经验人员薪酬数据

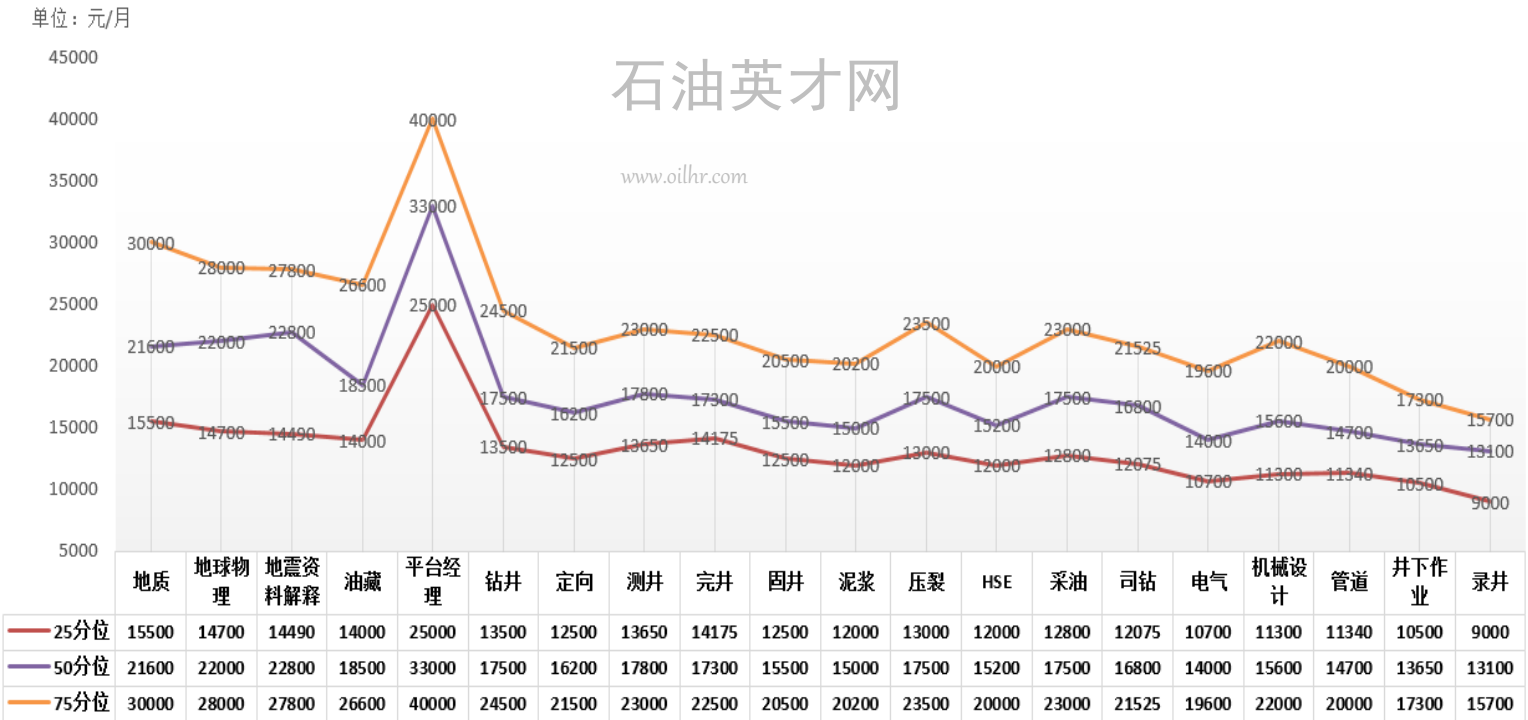


图 11 8 年以上工作经验人员薪酬数据

### 3、2024 年石油石化行业从业人员离职原因分析

离职管理是科学也是艺术，更是发展变化的新实践。只有不断学习、探索、总结经验，才有机会攀登管理之巅。那么，石油行业的员工为什么要离职呢？下面我们来分析一下石油行业员工离职的主要原因。

- ✧ 晋升机制不透明：石油行业部分企业存在内部关系复杂、晋升机制不透明的问题，导致一些勤恳工作的员工难以获得公平的晋升机会。
- ✧ 职业规划缺失：企业在员工职业规划方面执行不到位，员工缺乏明确的职业发展方向，遇到工作瓶颈时容易选择离职。
- ✧ 高学历人才期望落差：近年来石油行业引进了大量高学历人才，他们对自身职业发展期望较高，但实际工作中可能面临岗位匹配度不足或发展空间有限的问题，从而选择离职。
- ✧ 工作环境艰苦：石油行业工作地点多为偏远地区，员工需要远离家人，长期在野外或艰苦环境下工作，生活条件差，这对员工的身心是极大的挑战。
- ✧ 工作强度高：石油行业的特殊性导致员工需要经常加班加点，工作压力大，尤其是勘探和采油板块，突发性事件较多，员工需要随时参与临时性工作。
- ✧ 薪酬待遇不具竞争力：尽管石油行业整体薪资水平相对较高，但与互联网、金融等热门行业相比，吸引力不足。同时，行业内部分岗位的薪酬与工作强度、绩效未完全挂钩，导致员工积极性受挫。
- ✧ 福利缩水：近年来，受行业形势影响，部分石油企业出现福利待遇缩水的情况，如取消部分补贴和福利，这也在一定程度上影响了员工的满意度。
- ✧ 能源转型压力：随着全球能源转型加速，传统石油行业面临市场需求下降、新能源竞争加剧等问题，部分企业通过裁员等方式进行战略调整，导致员工离职率上升。
- ✧ 就业机会多样化：新兴的可再生能源产业快速发展，为石油行业员工提供了更多转行机会，部分员工会选择离开石油行业，进入更具发展潜力

的新能源领域。

留住人才是企业保持长期成功的关键因素，也是衡量企业整体文化、价值观以及员工对组织投入度的有力指标。为了提高人才保留率，除了物质福利这个硬性指标外，企业还必须要考虑为员工打造面面俱到的体验。

以下是提高员工保留率的几种策略：

- ✧ 提供有竞争力的薪酬：定期进行行业薪资水平调研，确保薪酬结构具有竞争力。同时，确保薪酬与员工的工作表现和岗位价值相匹配。
- ✧ 完善福利体系：提供全面的福利计划，如健康保险、退休金计划、带薪休假、弹性工作时间、节日福利等。
- ✧ 培训与发展：为员工提供持续的职业培训，帮助他们提升技能和知识。通过内部培训、外部课程、导师制等多种方式，满足员工多样化的需求。
- ✧ 晋升机会：建立公平透明的晋升机制，为员工提供明确的职业发展路径。内部晋升和转岗可以增加员工的职业发展空间。
- ✧ 职业发展规划：帮助员工制定个人职业发展规划，提供必要的支持和指导。
- ✧ 舒适的工作空间：提供舒适、安全、符合健康标准的工作环境。
- ✧ 团队建设与文化：定期组织团队建设活动，增强团队凝聚力和归属感。营造积极、包容的工作氛围，尊重员工的个性差异。
- ✧ 员工关怀机制：建立员工关怀计划，定期开展关怀活动并征求反馈，如生日会、家属活动等。关注员工的身心健康，提供必要的支持。
- ✧ 沟通与反馈：建立开放透明的沟通渠道，鼓励员工提出意见和建议。定期进行员工满意度调查，及时解决员工的问题。
- ✧ 认可与激励：及时认可员工的贡献，给予正面反馈，增强员工的归属感。
- ✧ 文化认同：创建核心企业文化，营造好的文化氛围，确保组织的管理层和领导者对企业的文化、愿景和价值观以身作则；
- ✧ 加强对离职后的员工管理：离职员工是公司的潜在资源，如果利用的好，将会对公司产生很大的作用。他对公司的宣传，胜过公司自己所做的宣传。另外，优秀员工愿意重返公司，是他们对企业的认同，对企业文化的认同，如果他们重返公司，其对在职员工心里上产生的影响是很大的。

人才赋能，企业腾飞。在当今激烈的市场竞争中，人才无疑是企业发展的核心驱动力。一流人才是企业宝贵的财富，而留住人才、吸引人才更是企业制胜的关键。我们深知，降低员工离职率、提升员工满意度和忠诚度，是企业稳定发展的基石。为此，我们建议企业从招聘环节入手，优化招聘决策流程，提升效率，精准筛选出与企业目标和文化高度契合的人才。在与应聘者的沟通中，清晰阐述职位期望，让其提前了解岗位要求与挑战；同时，积极展示企业愿景，描绘未来发展的宏伟蓝图，让人才看到自身在企业中的广阔发展空间与成长机会。

只有招聘到真正匹配的人才，才能从根本上降低员工离职率，让人才与企业相互成就，共同迈向辉煌。让我们携手，打造人才高地，为企业发展注入源源不断的动力！

#### 四、2024 年度石油英才网新增简历统计

##### 1、2024 年度新注册简历中不同工作年限各学历所占比例数据

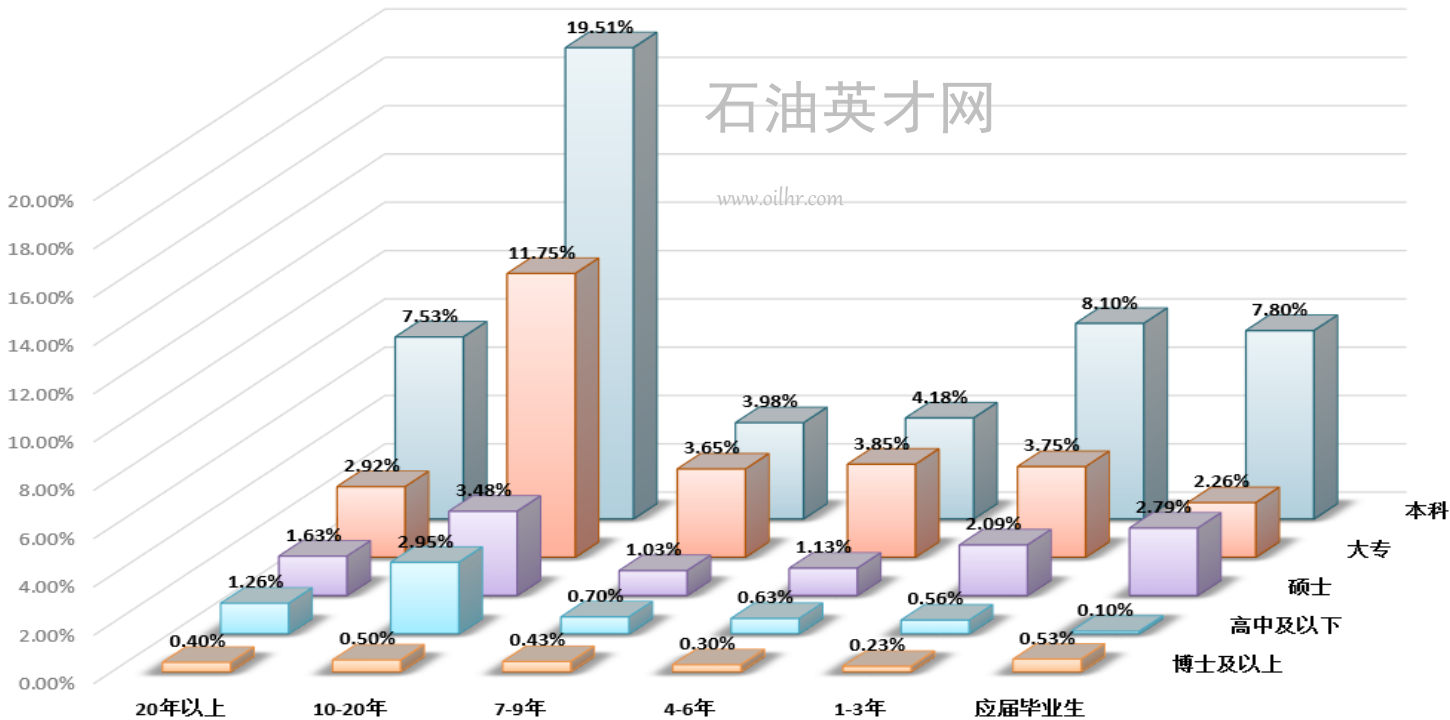


图 12 新注册简历中各工作年限不同学历所占比例

2024 年新注册的简历中，本科学历应聘者仍然是最多的，占比 51.09%，其次是大专学历应聘者，占比 28.17%，硕士应聘者占比 12.14%，比上一年有所增长，高中及以下学历的人占总数的 6.2%，博士及以上的高学历人群占比为 2.39%。

表 1 新注册简历中各工作年限不同学历所占比例

| 学历<br>工作年限 | 博士及以上 | 高中及以下 | 硕士     | 大专     | 本科     | 总计      |
|------------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|
| 20 年以上     | 0.40% | 1.26% | 1.63%  | 2.92%  | 7.53%  | 13.74%  |
| 10-20 年    | 0.50% | 2.95% | 3.48%  | 11.75% | 19.51% | 38.19%  |
| 7-9 年      | 0.43% | 0.70% | 1.03%  | 3.65%  | 3.98%  | 9.79%   |
| 4-6 年      | 0.30% | 0.63% | 1.13%  | 3.85%  | 4.18%  | 10.08%  |
| 1-3 年      | 0.23% | 0.56% | 2.09%  | 3.75%  | 8.10%  | 14.73%  |
| 应届毕业生      | 0.53% | 0.10% | 2.79%  | 2.26%  | 7.80%  | 13.47%  |
| 总计         | 2.39% | 6.20% | 12.14% | 28.17% | 51.09% | 100.00% |

2024 年石油英才网新注册简历中 10-20 年工作经验的人才占比最高，占比 38.19%；其次是 1-3 年工作经验的简历，占比 14.73%；20 年以上工作经验简历和应届生简历均占比 13%左右，4-6 年工作经验的简历占比 10.08%。

## 2、2024 年新注册简历中石油石化行业不同经验人员比重

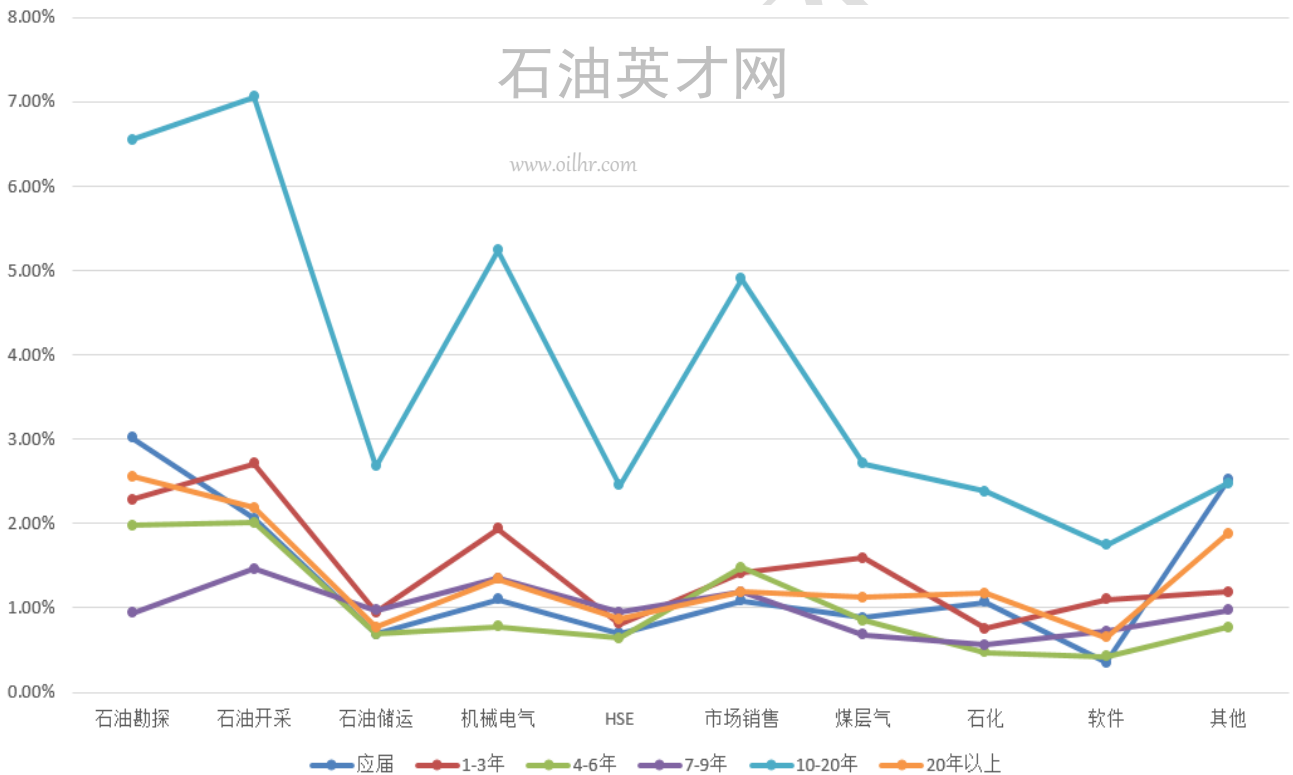


图 13 新注册简历各岗位类别人才比例

2024 年新注册简历中，占比最高的是开采类和石油勘探类岗位，均占 17% 左右，其次是机械电气类和市场销售类岗位分别均占比 11%左右。

表 2 新注册简历各行业人才比例

| 工作年限<br>岗位类别 | 应届     | 1-3 年  | 4-6 年  | 7-9 年 | 10-20 年 | 20 年以上 | 总计      |
|--------------|--------|--------|--------|-------|---------|--------|---------|
| 石油勘探         | 3.02%  | 2.28%  | 1.98%  | 0.94% | 6.55%   | 2.56%  | 17.33%  |
| 石油开采         | 2.06%  | 2.71%  | 2.01%  | 1.46% | 7.06%   | 2.19%  | 17.49%  |
| 石油储运         | 0.69%  | 0.95%  | 0.69%  | 0.97% | 2.68%   | 0.77%  | 6.75%   |
| 机械电气         | 1.10%  | 1.94%  | 0.78%  | 1.35% | 5.24%   | 1.34%  | 11.75%  |
| HSE          | 0.70%  | 0.81%  | 0.64%  | 0.95% | 2.45%   | 0.87%  | 6.42%   |
| 市场销售         | 1.08%  | 1.41%  | 1.48%  | 1.19% | 4.90%   | 1.19%  | 11.25%  |
| 煤层气          | 0.88%  | 1.59%  | 0.85%  | 0.68% | 2.71%   | 1.12%  | 7.83%   |
| 石化           | 1.07%  | 0.75%  | 0.47%  | 0.56% | 2.38%   | 1.17%  | 6.40%   |
| 软件           | 0.35%  | 1.10%  | 0.42%  | 0.72% | 1.74%   | 0.65%  | 4.98%   |
| 其他           | 2.52%  | 1.19%  | 0.76%  | 0.97% | 2.48%   | 1.88%  | 9.81%   |
| 总计           | 13.47% | 14.73% | 10.08% | 9.79% | 38.19%  | 13.74% | 100.00% |

## 五、石油英才网专业简历储备库统计

### 1、石油英才网简历库中，石油各岗位求职者所占比例

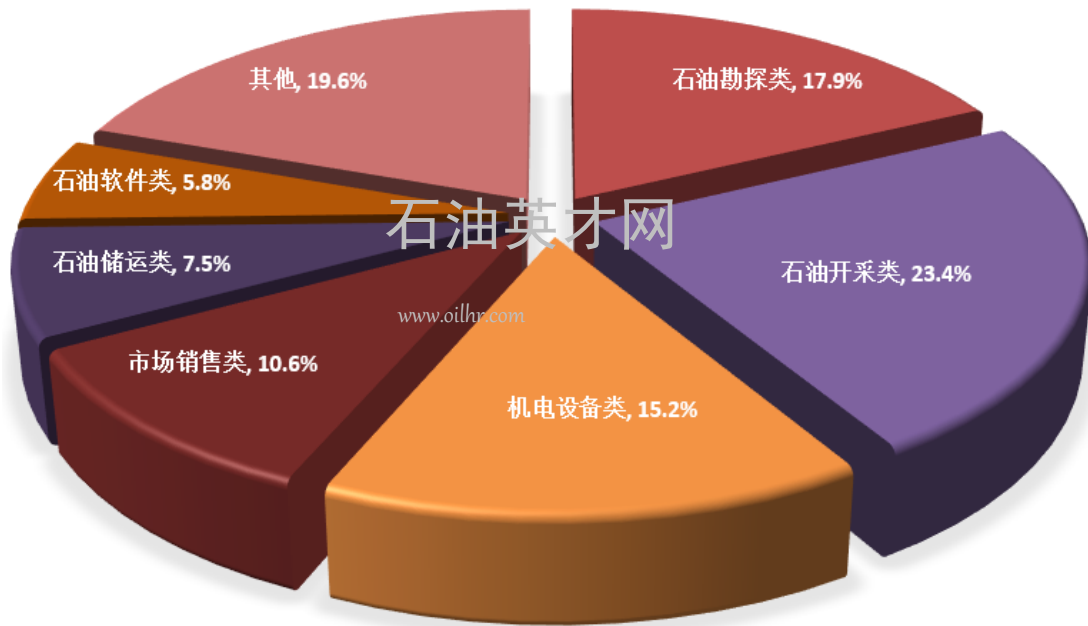


图 14 简历库石油岗位简历各类别比例

石油英才网是以石油行业上游人才为主，人才类型覆盖了石油行业上游的所有职位。石油英才网简历库中占比最大的是石油开采类求职者，占比 23.4%；其次是石油勘探类求职者占比 17.9%；机电设备类求职者占比 15.2%，市场销售类简历占比 10.6%，石油储运占比 7.5%，石油软件类简历占比 5.8%。

## 2、部分具体职位求职者学历占比

石油开采类简历中，本科学历求职者数量较多，占比 49.63%，其次是大专学历求职者占比 28.76%，硕士 13.84%，高中及以下占比 6.41%，博士占比最少只有 1.36%。按照简历数量由多到少排序，顺序依次是：钻井、完井、采油、司钻、定向井、固井、泥浆、压裂酸化、带班队长、平台经理、修井等。

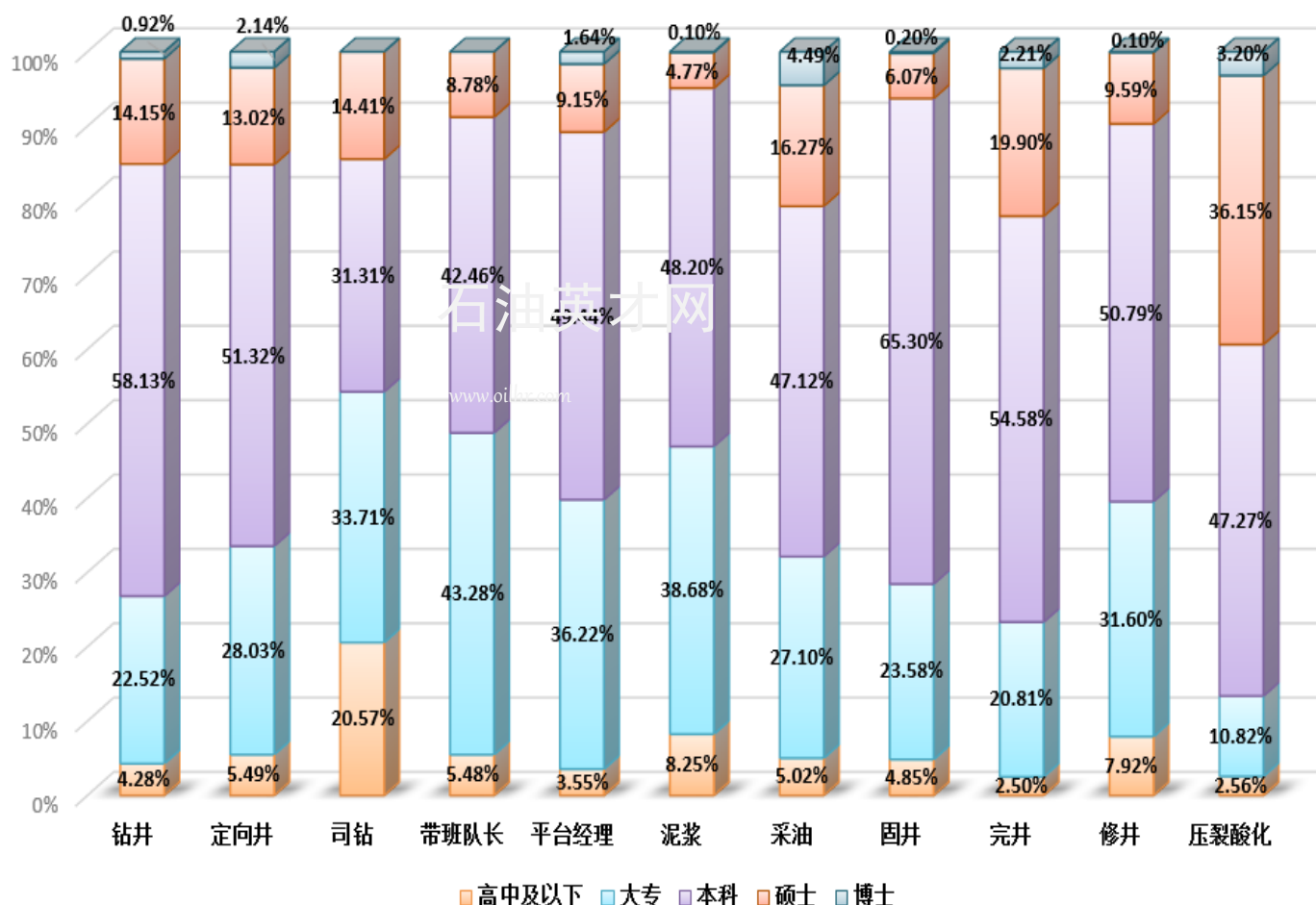


图 15 石油开采类各岗位学历占比情况

石油勘探类简历中，高学历求职者数量占绝对优势，本科比例为 46.64%左右，硕士占比 37.58%，博士生占比 8.37%左右，高中以下和大专总占比只有 7.41%左右，勘探类岗位对学历专业的要求比较高，所以这类简历中学历也是所有职位类别中高学历占比最大的。简历数量由高到低依次是：地质、地震资料解释/处理、油藏、测井、地球物理等。

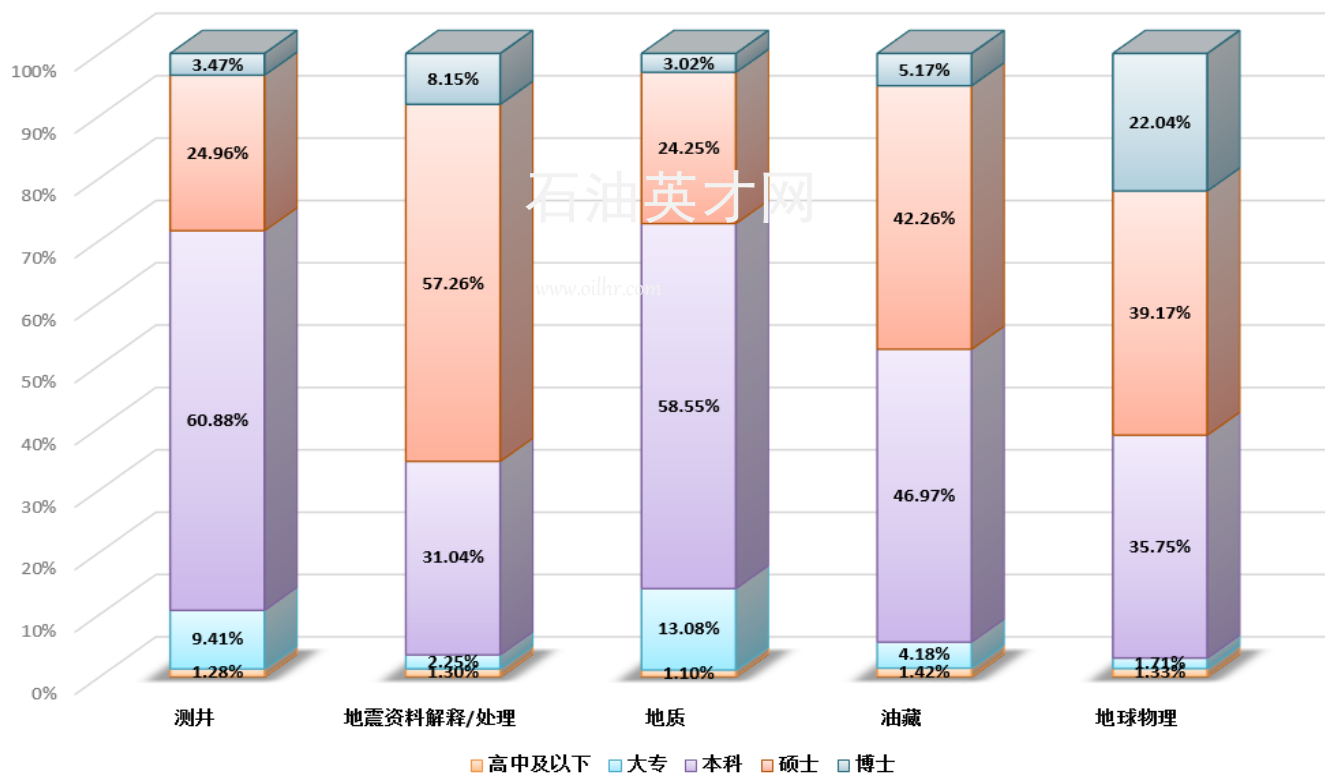


图 16 2024 石油勘探类各岗位学历占比情况

储运类求职者，本科生学历占比 56.43%，大专占比 25.55%。简历数量由高到低依次是：储运、管道、计量、油库、地面建设等。

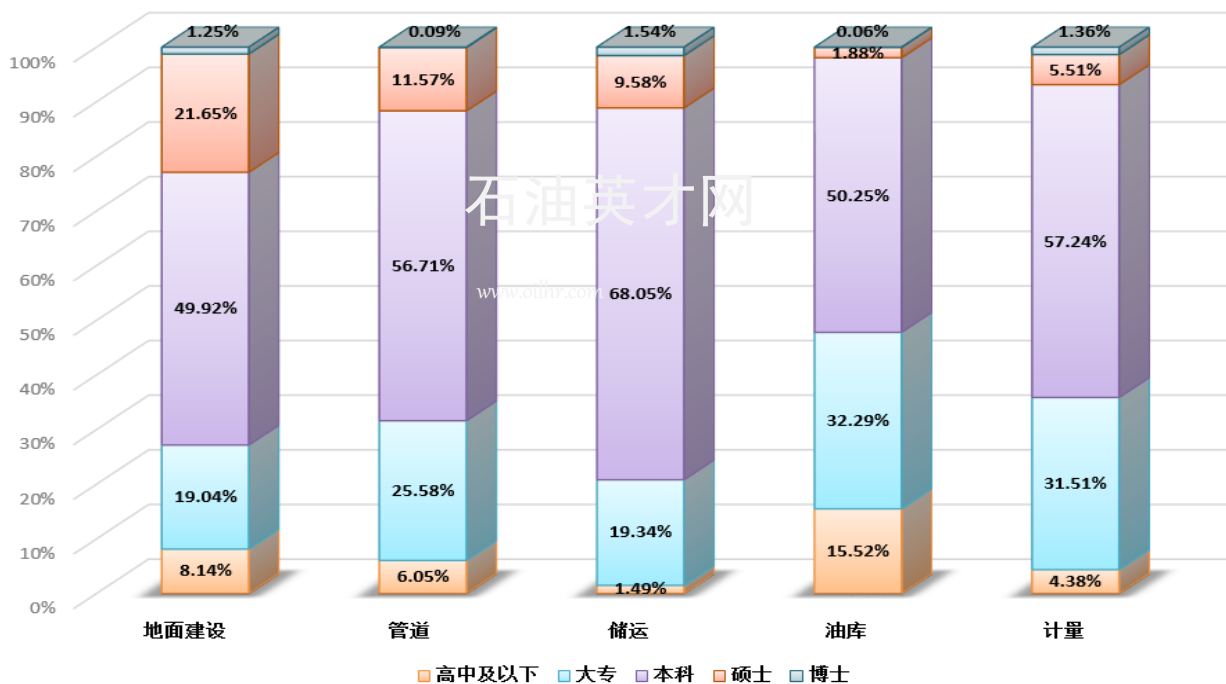


图 17 石油储运类各岗位学历占比情况

机电设备类求职者以本科和大专简历为主。本科学历占比 49.38%，大专学历占比 29.23%左右。简历数量由高到低依次是：机械、电气、仪表、自动化、焊接等。

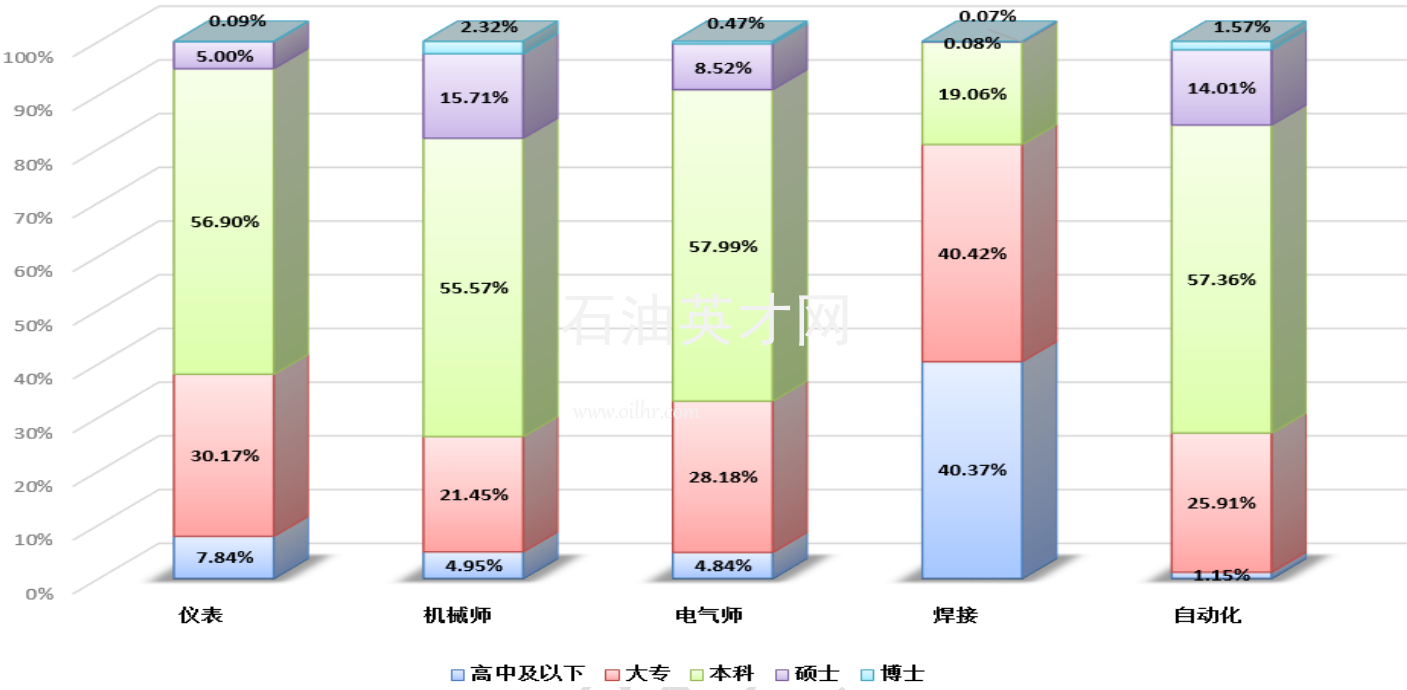


图 18 机电设备类各岗位学历占比情况

## 六、重点石油院校院系设置

| 学院名称       | 重点院系                                                                                                                              |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中国石油大学（华东） | 地球科学与技术学院、石油工程学院、化学工程学院、机电工程学院、储运与建筑工程学院、材料科学与工程学院、控制科学与工程学院、石大山能新能源学院等                                                           |
| 中国石油大学（北京） | 地球科学学院、石油工程学院、化学工程与环境学院、机械与储运工程学院、地球物理学院、安全与海洋工程学院、新能源与材料学院、非常规油气科学技术研究院、油气资源与探测国家重点实验室、重质油全国重点实验室、碳中和未来技术学院等                     |
| 中国地质大学（武汉） | 地球科学学院、资源学院、材料与化学学院、环境学院、工程学院、地球物理与空间信息学院、机械与电子信息学院、自动化学院、地质过程与矿产资源国家重点实验室、李四光学院、湖北巴东地质灾害国家野外科学观测研究站、新能源学院(碳达峰碳中和创新发展研究院)、未来技术学院等 |
| 中国地质大学（北京） | 地球科学与资源学院、工程技术学院、材料科学与工程学院、信息工程学院、水资源与环境学院、能源学院、地球物理与信息技术学院、海洋学院、土地科学技术学院、数理学院等                                                   |
| 西安石油大学     | 石油工程学院、地球科学与工程学院、化学化工学院、电子工程学院、机械工程学院、材料科学与工程学院、新能源学院、理学院等                                                                        |
| 西南石油大学     | 石油与天然气工程学院、地球科学与技术学院、机电工程学院、化学化工学院、新能源与材料学院/光伏新能源现代产业学院、土木工程与测绘学院、理学院、天然气现代产业学院等                                                  |
| 东北石油大学     | 地球科学学院、石油工程学院、化学化工学院、机械科学与工程学院、土木建筑工程学院、新能源与材料学院、物理与电子工程学院、秦皇岛分校等                                                                 |
| 成都理工大学     | 油气藏地质及开发工程国家重点实验室、能源学院（页岩气现代产业学院）、地质灾害防治与地质环境保护国家重点实验室、地球与行星科学学院、环境与土木工程学院、地球物理学院、材料与化学化工学院、物理学院、机电工程学院、沉积地质研究院                   |
| 长江大学       | 地球科学学院、石油工程学院、地球物理与石油资源学院、资源与环境学院、机械工程学院、物理与光电工程学院、化学与环境工程学院、未来技术学院等                                                              |
| 辽宁石油化工大学   | 石油化工学院、石油天然气工程学院、土木工程学院、信息与控制工程学院、国际教育学院、机械工程学院、环境与安全工程学院、天津滨海研究院等                                                                |
| 常州大学       | 石油化工学院、石油天然气工程学院、能源学院、能源低碳信创产业学院（合署）、机械与轨道交通学院、材料科学与工程学院、安全科学与工程学院、应急管理科学与工程学院、华罗庚学院等                                             |
| 延安大学       | 石油工程与环境工程学院、物理与电子信息学院、化学与化工学院                                                                                                     |
| 北京石油化工学院   | 机械工程学院、信息工程学院、新材料与化工学院、人工智能研究院、安全工程学院、工程师学院等                                                                                      |
| 重庆科技学院     | 石油与天然气工程学院、冶金与材料工程学院、机械与智能制造学院、电气工程学院、化学化工学院、安全科学与工程学院、重庆非常规油气开发研究院、重庆垃圾焚烧发电技术研究院等                                                |
| 山东石油化工学院   | 石油工程学院、化学工程学院、智能制造与控制工程学院、大数据与基础科学学院                                                                                              |
| 广东石油化工学院   | 石油工程学院、化学工程学院、化学学院、材料科学与工程学院、环境科学与工程学院、机电工程学院、能源与动力工程学院、自动化学院、理学院、创新创业学院                                                          |
| 河北石油职业技术大学 | 石油工程系、机械工程系、电气与电子系、热能工程系、化学工程系、工业技术中心、计算机与信息工程系、建筑工程系、管理工程系等                                                                      |